



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Уфимский колледж радиоэлектроники, телекоммуникаций и безопасности

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора

_____ А.Г.Семенов

«_____» _____ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора

_____ Л.Р. Туктарова

«_____» _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

название программы профессионального модуля

Специальность:

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Уровень подготовки: базовый

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой

_____ Р.М.Абушахмина

РАЗРАБОТАЛИ:

Преподаватель О.А. Артамонова

Преподаватель Д.С.Никонова

Преподаватель И.Г.Казина

Уфа 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля	3
2. Результаты освоения профессионального модуля	6
3. Структура и содержание профессионального модуля	7
4. Условия реализации профессионального модуля	23
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионально модуля	27

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

название профессионального модуля

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**, входящей в укрупненную группу специальностей **38.00.00 Экономика и управление**.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и в программах профессиональной подготовки обучающихся укрупненной группы специальностей **38.00.00 Экономика и управление** в части освоения основного вида деятельности (ВД):

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном образовании в рамках подготовки специалистов по курсу «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» на основании основного общего образования. Опыт работы не требуется.

Рабочая программа составляется для очной, заочной, заочной с элементами дистанционных образовательных технологий форм обучения.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

В результате освоения обязательной части модуля обучающийся должен иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации.

В результате освоения обязательной части модуля обучающийся должен уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров.

В результате освоения обязательной части модуля обучающийся должен знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
- информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

В результате освоения вариативной части модуля обучающийся должен уметь:

- оценивать деловую активность торговой организации;
- оценивать конкурентоспособность;
- анализировать и оценивать эффективность рекламы разных видов;
- анализировать структуру государственного бюджета, источники финансирования бюджета.

В результате освоения вариативной части модуля обучающийся должен знать:

- факторы и резервы повышения эффективности работы торговых организаций;
- специфику рекламных услуг, запреты и ограничения, достоинства и недостатки разных видов реклам;
- принципы функционирования бюджетной системы и основы бюджетного устройства.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Всего – 612 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 468 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 320 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 148 часов;

производственной практики – 144 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 10	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности),
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3	Раздел 1. Организация и проведение экономической деятельности	226	156	78	-	70	-	-	-
ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Раздел 2. Проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности	98	68	34	-	30	-	-	-
ПК 2.7 ПК 2.8 ПК 2.9	Раздел 3. Организация и проведение маркетинговой деятельности	144	96	48	-	48	-	-	-
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	144							144
	Всего:	612	320	160	-	148	-	-	144

* Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отглагольного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

VIII семестр

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Организация и проведение экономической деятельности		226	
МДК 1. Финансы, налоги и налогообложение		226	
Тема 1.1. Финансы: сущность и роль в экономике	Содержание	70	
	1 Сущность и функции финансов. Роль финансов в экономике	2	1
	2 Финансовая система Российской Федерации	2	1
	3 Современная финансовая политика государства, ее содержание и цели.	2	1
	4 Экономическая сущность и функции бюджета государства.	2	2
	5 Принципы функционирования бюджетной системы и основы бюджетного устройства. Бюджетная система Российской Федерации. Межбюджетные отношения в Российской Федерации. Методы оказания финансовой помощи субъектам РФ и муниципальным образованиям.	2	2
	6 Управление финансами. Финансовое планирование и методы финансового контроля	2	1
	7 Содержание, этапы и формирование бюджетного процесса в Российской Федерации	2	2
	8 Доходы и расходы бюджета	2	2
	Практические занятия	2	

1	Анализ структур государственного бюджета, источники финансирования бюджета.		
9	Государственный кредит и государственный долг	2	2
10	Целевые государственные внебюджетные фонды	2	2
11	Сущность, функции и классификация страхования	2	2
Практические занятия		4	
2	Коэффициент В. Ф. Коньшина		
3	Расчет страховых взносов во внебюджетные фонды		
12	Сущность, основные свойства и функции денег.	2	2
Практические занятия		2	
4	Расчет коэффициента использования и ликвидности денежных средств		
13	Понятие, структура, показатели денежного оборота. Закон денежного обращения. Эмиссия денег: безналичная, налично-денежная. Системы наличного и безналичного денежного обращения в Российской Федерации и условия их функционирования	2	2
14	Денежная система и ее элементы. Особенности денежной системы РФ.	2	2
15	Финансы предприятия. Основные и оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура и источники формирования. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов. Собственные и заемные средства (капитал)		2
Практические занятия		10	
4	Применение закона денежного обращения		
5	Расчет оборачиваемости, скорости оборота денег		
6	Сравнительный анализ финансовых и денежных отношений и их различия.		
7	Расчет компонентов закона денежного обращения задачи		
8	Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных средств предприятия		
16	Сущность, формы проявления, причины инфляции. Особенности инфляции в РФ.	2	2
Практические занятия		2	
9	Расчет индекса покупательной способности. Номинальная и реальная процентные ставки		
17	Мировая и национальная валютная системы. Валютный курс.	2	2
18	Ссудный капитал: сущность, особенности. Ссудный процент: сущность и факторы, определяющие его уровень. Понятие, функции, структура рынка ссудного капитала.	2	2
19	Кредит: необходимость, сущность, формы. Понятие, цели и методы денежно-	2	2

		кредитной политики. Особенности денежно-кредитной политики в России.		
	Практические занятия		8	
	10	Расчет простой процентной ставки		
	11	Особенности финансовых систем развитых стран		
	12	Решение задач на определение процентов по кредиту		
	13	Составление Кредитного договора		
	20	Понятие, типы, структура банковской системы. Формирование и развитие банковской системы России. Центральный банк: формы организации и функции.	2	2
	21	Сущность, функции, типы коммерческих банков.	2	2
	22	Понятие, характеристика видов международных финансово-кредитных институтов	2	2
Тема 1.2. Налоги и налогообложение	Содержание		86	
	1	Экономическая сущность налогов. Функции налогов и принципы налогообложения	2	2
	Практические занятия		4	
	14	Анализ и проведение систематизации суждений о понятии «налог» в процессе развития научных взглядов		
	15	Анализ и работа с нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулируемыми механизм и порядок налогообложения		
	2	Система налогов и сборов в РФ и их классификация	2	2
	Практические занятия		8	
	15	Классификация и систематизация налогов и сборов по видам		
	16	Классификация налогов в зависимости от заданных признаков		
	17	Сравнительный анализ практики налогообложения в Российской Федерации и Западной Европы.		
	18	Классификация налогов применительно к организационно-правовым формам организаций		
	3	Элементы налога и их характеристика	2	2
	4	Налоговые проверки: цель, виды, механизм проведения и оформления результатов	2	2
	Практические занятия		8	
	19	Составление акта выездной налоговой проверки		
	20	Проведение камеральной налоговой проверки		
	21	Проведение выездной налоговой проверки		
	22	Сравнительная характеристика управленческого, финансового и налогового учета		
	5	Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение	2	2

6	Налоговый кодекс РФ	2	2
Практические занятия		4	
23	Анализ сходства и различия в построении элементной структуры налога Российской Федерации в соответствии с ФЗ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» и НК Российской Федерации.		
24	Налоговые правонарушения и расчёт налоговых санкций за их совершение		
7	Налог на добавленную стоимость: плательщики, объект налогообложения, ставки, льготы и сроки уплаты	2	2
Практические занятия		6	
25	Расчет налоговой базы и суммы налоговых вычетов по НДС.		
26	Заполнение налоговой декларации по НДС		
27	Расчет НДС к уплате в бюджет		
8	Налог на прибыль: плательщики, объект налогообложения, ставки, льготы и сроки уплаты	2	2
Практические занятия		4	
28	Анализ разницы между бухгалтерской прибылью (убытком) и налогооблагаемой прибылью (убытком) отчетного периода		
9	Налог на доходы физических лиц: плательщики, объект налогообложения. Налоговые вычеты с доходов физических лиц	2	2
Практические занятия		2	
29	Расчет налоговой базы по НДФЛ. Расчет суммы НДФЛ		
10	Акцизы: плательщики, объект налогообложения, ставки и сроки уплаты	2	2
11	Налог на имущество физических лиц. Определение налоговой базы и расчет местных имущественных налогов	2	2
Практические занятия		2	
30	Расчет налога на имущество физических лиц		
12	Земельный налог: плательщики, методика расчета и сроки уплаты и предоставления отчетности	2	2
13	Налог на имущество организаций. Расчет среднегодовой стоимости имущества, расчет налога на имущество организаций	2	2
Практические занятия		8	
31	Расчет налога на имущество организаций		

	32	Расчет налога на имущество организацией с использованием льготы.		
	33	Особенности налогообложения имущества (недвижимости) в налоговых системах различных стран		
	34	Анализ особенности налогообложения земельных участков в зависимости от целевого назначения в налоговых системах различных стран		
	14	Транспортный налог	2	2
	Практические занятия		4	
	35	Расчет транспортного налога. Налоговая отчетность по единому налогу на вмененный доход. Налоговая отчетность по транспортному налогу.		
	36	Анализ особенности налогообложения транспорта в налоговых системах различных стран		
	15	Специальные налоговые режимы. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства	2	2
	Практические занятия		4	
	37	Анализ отличительных признаков основных элементов упрощенной системы налогообложения и единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности		
	38	Оформление декларации по УСН		
	16	Виды налогового контроля и его организация. Общее понятие об аудите и видах аудиторских услуг	2	2
	17	Государственная пошлина	2	2
	Практические занятия		2	
	39	Исчисление суммы пени		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.			20	
Примерная тематика домашних заданий				
1.1.	1. Чтение и анализ литературы [5] стр. 41-52 2. Чтение и анализ литературы [5] стр. 106-108 3. Чтение и анализ литературы [5] стр. 52-73 4. Чтение и анализ литературы [5] стр. 114-126			

	5. Чтение и анализ литературы [5] стр. 126-132 6. Чтение и анализ литературы [5] стр. 126-132 7. Чтение и анализ литературы [5] стр. 141-164 8. Чтение и анализ литературы [5] стр. 132-141, [4] стр. 172-187 9. Чтение и анализ литературы [4] стр. 194-198 10. Чтение и анализ литературы [4] стр. 198-202, [5] стр. 164-192 11. Чтение и анализ литературы [5] стр. 191-210, [4] стр. 360-371 12. Чтение и анализ литературы [5] стр. 4-19 13. Чтение и анализ литературы [5] стр. 19-25 14. Чтение и анализ литературы [5] стр. 25-35 15. Чтение и анализ литературы [4] стр. 231-281 16. Чтение и анализ литературы [5] стр. 35-41 17. Чтение и анализ литературы [4] стр. 379-400 18. Чтение и анализ литературы [5] стр. 282-283 19. Чтение и анализ литературы [5] стр. 283-297 20. Чтение и анализ литературы [5] стр. 257-276 21. Чтение и анализ литературы [5] стр. 276-282 22. Чтение и анализ литературы [5] стр. 314-323		
1.2.	1. Чтение и анализ литературы [6] стр. 33-35 2. Чтение и анализ литературы [6] стр. 35-42 3. Работа с конспектом лекции 4. Чтение и анализ литературы [6] стр. 280-306 5. Чтение и анализ литературы [6] стр. 306-325 6. Работа с конспектом лекции 7. Чтение и анализ литературы [6] стр. 110-132 8. Чтение и анализ литературы [6] стр. 170-213 9. Чтение и анализ литературы [6] стр. 146-170 10. Чтение и анализ литературы [6] стр. 134-146 11. Чтение и анализ литературы [6] стр. 62-70 12. Чтение и анализ литературы [6] стр. 52-62 13. Чтение и анализ литературы [6] стр. 88-101 14. Чтение и анализ литературы [6] стр. 75-88 15. Чтение и анализ литературы [6] стр. 248-273 16. Работа с конспектом лекции		

17. Чтение и анализ литературы [6] стр. 217-223			
Раздел 2. Проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности		98	
МДК 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности		98	
Тема 2.1. Экономический анализ и его роль в управлении торговой организацией	Содержание		8
	1	Предмет и задачи экономического анализа. Роль экономического анализа в управлении торговой организацией. Предмет, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности.	2
	2	Методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа. Виды экономического анализа. Приемы анализа. Метод цепных подстановок. Система комплексного экономического анализа.	2
	Практические занятия		4
	1	Решение задач с использованием приема сравнения.	
	2	Решение задач с использованием приема цепных подстановок.	
Тема 2.2. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Содержание		36
	1	Анализ и управление объемом производства и продаж Задачи и информационная база анализа. Общая оценка выполнения плана производства.	2
	2	Анализ влияния производственных факторов на объем производства. Расчет возможного объема производства при фактическом наличии различных ресурсов.	2
	Практические занятия		2
	3	Расчет влияния основных факторов на показатели объема производства и реализации продукции	
	3	Анализ выполнения плана по номенклатуре. Анализ качества и ритмичности. Способы оценки выполнения плана по номенклатуре. Причины невыполнения плана по номенклатуре. Анализ ритмичности работы.	2
	Практические занятия		2

4	Анализ выполнения плана по номенклатуре		
4	Анализ состояния и использования материальных ресурсов. Задачи и источники анализа. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ соблюдения норм расхода материалов. Анализ материалоотдачи и материалоемкости.	2	2
Практические занятия		2	
5	Анализ использования материальных ресурсов		
5	Анализ состояния и использования основных средств. Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ состояния, структуры и движения основных средств. Анализ фондоотдачи.	2	2
Практические занятия		4	
6	Анализ состояния и движения основных фондов		
7	Анализ динамики показателей эффективности использования основных средств.		
6	Анализ в управлении трудовым потенциалом организации. Цели и источники анализа. Анализ численности, состава и движения персонала. Анализ уровня производительности труда.	2	2
Практические занятия		2	
8	Расчет влияния изменения численности работников и производительности труда на выпуск продукции		
7	Анализ в управлении затратами и себестоимостью продукции. Задачи и источники анализа. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Анализ затрат по экономическим элементам.	2	2
Практические занятия		2	
9	Анализ себестоимости продукции		
8	Маржинальный анализ в управлении соотношением затраты - объем производства – прибыль. Методика проведения маржинального анализа	2	2
Практические занятия		2	
10	Пофакторный анализ прибыли от реализации товарной продукции		
9	Анализ финансовых результатов и рентабельности продукции. Содержание, задачи и источники проведения анализа. Анализ балансовой прибыли и прибыли от реализации.	2	2
Практические занятия		2	

	11	Анализ влияния факторов на изменение рентабельности продаж		
Тема 2.3. Анализ финансового состояния	Содержание		24	
	1	Оценка экономической рентабельности актива. Цель и задачи анализа финансового состояния. Основные показатели финансового состояния. Аналитический баланс.	2	2
	Практические занятия		2	
	12	Оценка экономической рентабельности актива предприятия		
	2	Анализ наличия и структуры собственных оборотных средств. Методика проведения анализа наличия и движения собственных оборотных средств.	2	2
	Практические занятия		2	
	13	Анализ наличия и движения собственных оборотных средств		
	3	Анализ состояния кредиторской задолженности. Анализ движения кредиторской задолженности.	2	2
	Практические занятия		2	
	14	Анализ кредиторской задолженности		
	4	Анализ состояния дебиторской задолженности и платежеспособности. Группировка дебиторской задолженности по срокам ее возникновения. Выявление платежеспособности. Коэффициент платежеспособности.	2	2
	Практические занятия		2	
	15	Анализ состояния дебиторской задолженности и платежеспособности		
	5	Анализ кредитоспособности. Определение кредитоспособности. Условия кредитоспособности. Ликвидность. Коэффициент абсолютной ликвидности. Коэффициенты финансовой устойчивости и привлечения средств.	2	2
	Практические занятия		2	
	16	Анализ кредитоспособности		
	6	Анализ условий самофинансирования и валютной самокупаемости. Коэффициент самофинансирования. Эффективность самофинансирования. Принцип валютной самокупаемости.	2	2
	Практические занятия		2	
	17	Анализ уровня самофинансирования		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 2.			30	

Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя. Оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.			
Примерная тематика домашних заданий			
2.1.	1. Чтение и анализ литературы [1] стр. 3-5,24-28 2. Чтение и анализ литературы [1] стр. 7-21		
2.2.	1. Чтение и анализ литературы [1] стр. 33-37 2. Работа с конспектом лекции 3. Чтение и анализ литературы [1] стр. 37-40 4. Чтение и анализ литературы [1] стр. 123-130 5. Чтение и анализ литературы [1] стр. 80-111 6. Чтение и анализ литературы [1] стр. 47-71 7. Чтение и анализ литературы [1] стр. 164-168 8. Чтение и анализ литературы [1] стр. 161-164 9. Чтение и анализ литературы [1] стр. 195-203,217-225		
2.3.	1 Чтение и анализ литературы [3] стр. 184-216 2. Чтение и анализ литературы [1] стр. 116-123 3. Работа с конспектом лекции 4. Чтение и анализ литературы [1] стр. 130-138 5. Работа с конспектом лекции 6. Работа с конспектом лекции		

3 семестр				
Раздел 3. Организация и проведение маркетинговой деятельности			144	
МДК 3. Маркетинг			144	
Тема 3.1		Содержание	14	
Маркетинг как философия современного предпринимательства	1	История возникновения и развития История возникновения и развития маркетинга за рубежом и в России. Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Сущность маркетинга. Маркетинг как концепция и образ действия. Микро- и макромаркетинг. Основные рабочие понятия маркетинга. Цель и принципы маркетинга.	2	2

		Самостоятельная работа: Чтение и анализ литературы [3] стр. 8-25	2	
	2	Концепции маркетинга Эволюция концепций: производственная, товарная, сбытовая, маркетинговая, социально-этичная, маркетинг взаимодействия. Отличия предприятий, работающих и не работающих на принципах маркетинга. Функции маркетинга и их содержание. Классификация видов маркетинга. Комплекс маркетинга.	2	2
		Самостоятельная работа: Составление таблицы «Концепции маркетинга»	4	
	Практические занятия		4	
	1	Социально-экономическая сущность маркетинга		
Тема 3.2 Маркетинговые исследования рынка	Содержание		18	
	1	Маркетинговая информационная система Среда функционирования предприятия: внутренняя и внешняя (микро- и макросреда). Маркетинговая информационная система (МИС) и ее роль в принятии маркетинговых решений. Информационный поток.	4	1
		Самостоятельная работа: Составление схемы «МИС»	3	
	2	Маркетинговые исследования Маркетинговые исследования: сущность, цели, задачи, основные направления и этапы. Кабинетные исследования и основные методы работы с документами: традиционный, информативно-целевой, контент-анализ, их достоинства и недостатки. Полевые исследования и методы сбора первичной информации.	2	2
		Самостоятельная работа: Анализ маркетинговых исследований рынка	3	
	Практические занятия		6	
	2	Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей		
	3	Проведение опроса, обработка и анализ результатов		
Тема 3.3 Формирование товарной политики	Содержание		24	
	1	Товар и услуга в системе маркетинга. Товарная единица. Классификация товаров. Модели коммерческих характеристик товаров: многоуровневые модели, модель 4Р, 7Р. Жизненный цикл товара, его стадии, разновидности кривых. Ассортимент и номенклатура, их сущность и характеристика. Управление ассортиментом.	4	2
		Самостоятельная работа: Чтение и анализ литературы [3] стр. 52-61	2	
	2	Новые товары в товарной политике предприятия. Уровни новизны товаров. Упаковка: сущность, виды, функции и роль в	4	2

		товарной политике. Маркировка, ее классификация и основные требования к ней. Сервис: сущность, принципы, виды, организация и роль в конкурентоспособности товара. Фирменный стиль, его составляющие и значение в комплексе маркетинга.		
		Самостоятельная работа: Чтение и анализ литературы [3] стр. 74-90	2	
	Практические занятия		8	
	4	Выявление потребительских свойств		
	5	Формирование ассортимента		
	6	Исследование этапов жизненного цикла		
	Самостоятельная работа: Подготовка презентации «Товарный знак и его роль в формировании имиджа организации»		4	
Тема 3.4 Сегментация и позиционирование	Содержание		16	
	1	Сущность сегментирования рынка. Сегмент, рыночная ниша и рыночное окно. Процедура сегментирования. Методы сегментирования рынка: методы группировки и многомерной классификации.	4	2
		Самостоятельная работа: Чтение и анализ литературы [3] стр. 116-134	2	
	2	Признаки сегментирования. Критерии сегментирования рынка по потребителям: географические, демографические, социально-экономические, психографические, поведенческие (товары народного потребления); экономические, технические, географические и др. (товары производственного назначения).	4	2
		Самостоятельная работа: Чтение и анализ литературы [3] стр. 159-173	2	
	Практические занятия		4	
	7	Покупательское поведение потребителей		
Тема 3.5 Цена и ценовая политика	Содержание		18	
	1	Сущность, цели и роль ценовой политики в комплексе маркетинга. Ценовой механизм, его сущность и составляющие: цены и процесс ценообразования. Сущность, функции цены. Виды цен по обслуживаемым отраслям, по срокам согласования, участию государства, порядку возмещения транспортных расходов, сферы товарооборота и др. Структура цены: оптовая цена предприятия, отпускная оптовая цена, розничная цена. Методы ценообразования: на основе издержек производства, ценностной значимости товара, с ориентацией на конкурентов и др.	6	2

		Самостоятельная работа: Анализ ценовой политики	2	
	Практические занятия		4	
	8	Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики организации		
	9	Ценовая политика в условиях рынка		
	Самостоятельная работа: Подготовка презентации «Влияние изменений спроса и предложения на цену»		6	
Тема 3.6 Сбытовая политика	Содержание		14	
	1	Сбытовая политика. Сбытовая политика и ее роль в системе маркетинга. Каналы распределения, их виды, уровни и функции. Традиционные каналы распределения. Вертикальные маркетинговые системы: корпоративные, договорные и управляемые. Горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы.	4	2
		Самостоятельная работа: Чтение и анализ литературы [3] стр. 135-145	2	
	Практические занятия		8	
	10	Маркетинг и рыночные позиции компании		
	11	Установление уровней каналов распределения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации		
	12	Продвижение услуги и стимулирование сбыта. Психология индивидуального потребителя		
	Содержание		40	
Тема 3.7 Продвижение компаний	1	Коммуникативная политика Коммуникативная политика: сущность, элементы, роль в маркетинговой деятельности предприятия. Продвижение товаров как элемент коммуникативной политики.	4	2
		Самостоятельная работа: подготовка доклада «Формирование спроса и стимулирование сбыта»	4	
	2	Реклама Реклама, ее сущность и роль в коммуникативной политике. Принципы и функции рекламы. Мотивы рекламных сообщений. Классификация рекламных средств. Закон РФ «О рекламе» о видах рекламы. Требования к рекламе. Планирование рекламной кампании и оценка ее эффективности. Достоинства и недостатки.	4	3
		Самостоятельная работа: Чтение и анализ литературы [3] стр. 180-184	2	
	3	Паблик рилейшнз	4	3

		Паблик рилейшнз (ПР): сущность, цели, функции. Характеристика ПР как инструмента продвижения товаров. Основные средства ПР. Паблик рилейшнз и имидж предприятия.		
		Самостоятельная работа: Чтение и анализ литературы [3] стр. 184-204	2	
	Практические занятия		14	
	13	Управление маркетингом услуг		
	14	Разработка мероприятий комплекса маркетинга для услуг		
	15	Организация рекламной кампании		
	16	Маркетинговые коммуникации (комплекс стимулирования)		
	17	Разработка рекламного проекта организации		
		Самостоятельная работа: Создание презентации, с использованием конкурентных преимуществ на рынке цифровой техники	6	
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 2.				
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).				
Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя.				
Оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.				
Создание презентации, с использованием конкурентных преимуществ на рынке цифровой техники				
Примерная тематика домашних заданий				
3.1 Чтение и анализ литературы [3] стр. 8-25				
3.2 Работа с конспектом лекции				
3.3 Чтение и анализ литературы [3] стр. 52-61				
Чтение и анализ литературы [3] стр. 74-90				
3.4 Чтение и анализ литературы [3] стр. 159-173				
3.6 Чтение и анализ литературы [3] стр. 135-145				
3.7 Работа с конспектом лекции				
Чтение и анализ литературы [3] стр. 180-184				
Чтение и анализ литературы [3] стр. 184-204				
Производственная практика (по профилю специальности)			144	
Виды работ				

1	Проведение инструктажа по технике безопасности. Ознакомление с торговой организацией. Получение заданий по тематике.	6	
2	Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ структуры доходов и с расходов бюджета	6	
3	Анализ влияния производственных факторов на объем производства. Анализ расчета компонентов закона денежного обращения	6	
4	Анализ выполнения плана по номенклатуре. Анализ качества и ритмичности. Анализ расчета простой процентной ставки	6	
5	Анализ состояния и использования материальных ресурсов. Анализ и составление кредитного договора.	6	
6	Анализ состояния и использования основных средств. Анализ и определение процентов по кредиту	6	
7	Анализ в управлении трудовым потенциалом организации. Анализ налоговой базы и суммы налоговых вычетов по НДС	6	
8	Анализ в управлении затратами и себестоимостью продукции. Анализ расчета НДС к уплате в бюджет	6	
9	Маржинальный анализ в управлении соотношением затраты - объем производства – прибыль. Анализ расчета налоговой базы по налогу на прибыль.	6	
10	Анализ финансовых результатов и рентабельности продукции. Анализ расчета налоговой базы по НДФЛ.	6	
11	Анализ наличия и структуры собственных оборотных средств. Анализ расчета страховых взносов во внебюджетные фонды	6	
12	Анализ состояния кредиторской задолженности. Анализ расчета региональных налогов	6	
13	Анализ состояния дебиторской задолженности и платежеспособности. Анализ расчета местных налогов	6	
14	Анализ кредитоспособности. Проведение выездной налоговой проверки и составление акта	6	
15	Анализ условий самофинансирования и валютной самокупаемости. Проведение анализа исчисления суммы пени	6	
16	Выявления потребностей (спроса) на товары	6	
17	Проведение маркетингового исследования	6	
18	Реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка	6	
19	Участия в проведении рекламных акций	6	
20	Участие в проведении рекламной кампаний, других маркетинговых коммуникаций;	6	
21	Проведение анализа внутренней маркетинговой среды организации	6	
22	Проведение анализа внешней маркетинговой среды организации	6	
23	Подготовка презентации с целью продвижения товара	6	
24	Оформление отчета. Участие в зачет-конференции по производственной практике	6	
Всего:		612	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов маркетинга, финансов, налогов и налогообложения, междисциплинарных курсов.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- комплект учебно-методической документации;
- мультимедиа проектор;
- интерактивная доска.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер;
- принтер,
- мультимедиа проектор;
- интерактивная доска,
- программное обеспечение.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской:

- персональные компьютеры по количеству обучающихся;
- комплект учебно-методической документации;
- программное обеспечение.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- персональный компьютер;
- программное обеспечение.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 264 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.29039/1791-3>. - ISBN 978-5-16-107038-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1083087> (дата обращения: 20.05.2020)

3. Лукина А.В. Маркетинг товаров и услуг : учеб. пособие / А.В. Лукина. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование).

4. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В.А. Галанов. — 2-е изд. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 414 с. — (Среднее профессиональное образование).

5. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В.П. Климович. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 336 с. — (Среднее профессиональное образование).

6. Налоги и налогообложение : учеб. пособие / В.Р. Захарьин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 336 с. — (Профессиональное образование).

Дополнительные источники:

1. Егоров Е.Ю. Основы маркетинга: учебник. /Ю.Н. Егоров: - 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М.2019. – 292 с. – (Среднее профессиональное образование).

2. Маркетинг: сборник практических задач и ситуаций: учеб. пособие для студ. сред. проф. Учеб. Заведений / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина. – 6 –е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 96 с.

3. Кобелева, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учеб. пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 292 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c7503a88dcb37.68074981. - ISBN 978-5-16-106986-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/986944> (дата обращения: 20.05.2020)

4. Финансы организаций: учебник / А.М. Фридман. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 202 с. — (Среднее профессиональное образование).

Интернет ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] – режим доступа: [http:// www.znaniy.com/](http://www.znaniy.com/) (2011-2020).

2. Энциклопедия маркетинга. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/> (1998-2020).

3. Маркетинг журнал 4p.ru. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.4p.ru/> (1999-2020).

4. РМК — Российский Маркетинг Клуб. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://marketingclub.ru/> (2003-2020).

5. Федеральная налоговая служба России. [Электронный ресурс] - www.nalog.ru

6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы.[Электронный ресурс - [www. r02nalog.ru](http://www.r02nalog.ru)

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение профессионального модуля производится в соответствии с учебным планом по специальности Коммерция (по отраслям) и календарным графиком.

Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий. График освоения профессионального модуля предполагает последовательное освоение МДК, включающих в себя как теоретическое, так и практические и семинарские занятия.

Изучение теоретического материала может проводится как в каждой группе, так и для несколько групп (при наличии несколько групп по специальности).

При проведении практических занятий проводится деление групп студентов на подгруппы, численность не менее 13 человек.

В процессе освоения профессионального модуля предполагается проведение рубежного контроля знаний, умений у студентов. Сдача рубежного контроля является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения профессионального модуля выступают профессиональные компетенции, оценка которых представляет собой создание и сбор свидетельств деятельности на основе заранее определенных критериев.

С целью оказания помощи студентам при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно-методические комплексы (кейсы студентов).

При освоении профессионального модуля каждым преподавателем устанавливаются часы дополнительных занятий, в рамках которых для всех желающих проводятся консультации. График проведения консультаций развешен на входной двери каждого учебного кабинета.

Обязательным условие допуска к производственной практики в рамках профессионального модуля является освоение всех МДК в рамках профессионального модуля.

Текущий учет результатов освоения профессионального модуля производится в учебном журнале. Наличие оценок по практическим работам и рубежному контролю являются для каждого студента обязательным. В случае отсутствия оценок по практическим работам и теоретического курса студент не допускается до сдачи экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля и специальности Коммерция (по отраслям).

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: «Финансы, налоги и налогообложение»; «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»; «Маркетинг».

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	Правильный подбор информации по данным бухгалтерского учета для контроля результатов планирования коммерческой деятельности, проведение учета товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) в соответствии с Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное приказом Минфина России от 29.07.1998г. № 34н	Выполнение и защита практических работ Экспертная оценка Тестирование Зачет производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля. Экзамен (квалификационный) по профессиональному модулю
Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	Правильное оформление, проверка правильности составления, обеспечение хранения организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	
Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	Применение в практических ситуациях экономических методов, расчет микроэкономических показателей, их анализ, а также рынков ресурсов согласно принятой методики	
Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Правильный расчет основных экономических показателей работы организации, цены, заработной платы	
Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Соответствие разработанных анкет по выявлению потребностей потребителей предъявляемым требованиям, - правильность проведения анкетирования по выявлению потребностей потребителей в соответствии с установленными правилами;	

	- точность определения видов спроса и соответствующих им типов маркетинга в соответствии с установленными правилами, - соответствие разработанного плана мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта, средств рекламы предъявляемым требованиям.	
Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	- четкость обоснования применения отдельных средств маркетинговых коммуникаций для достижения поставленных задач	
Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	- соответствие разработанного плана проведения маркетингового исследования предъявляемым требованиям, - правильность проведения маркетингового исследования в соответствии с поставленными целями и задачами, - соответствие разработанного отчета маркетингового исследования предъявляемым требованиям.	
Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	- правильность решения ситуаций по выбору оптимальных каналов сбыта, оценке эффективности сбытовой политики в соответствии с поставленными целями и задачами; - точность определения конкурентных преимуществ организации, оценки ее конкурентоспособности в соответствии с установленными правилами.	
Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	- Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций согласно принятой методики; - оформление финансовых документов и отчетов согласно учетной политике организации; - демонстрация навыка работы в программе «1С: Бухгалтерия» при оформлении финансово-отчетной документации; - проведение кассовых операций, денежных документов и переводов в	

	пути; - проведение учета денежных средств на расчетных и специальных счетах; - учет особенностей учета кассовых операций в иностранной валюте и операций по валютным счетам; - оформление денежных и кассовых документов; - заполнение кассовой книги и отчета кассира в бухгалтерии; расчет основных федеральных налогов: НДС, акцизы, налог на прибыль предприятий, НДФЛ, государственная пошлина Расчет основных региональных налогов: налог на имущество организаций, транспортный налог Расчет основных местных налогов: земельный налог Расчет налогов по специальным налоговым режимам: УСНО, ЕНВД, ЕСХН.	
--	--	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- выполняет профессиональные задачи при выполнении выпускной квалификационной работы; - планирует будущую профессиональную деятельность; - проявляет творческую инициативу, демонстрирует профессиональную подготовку.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- корректно воспроизводит технологию по инструкции - разбивает поставленную цель на задачи, подбирая из числа известных технологий (элементы технологий), позволяющие решить каждую из задач; - планирует деятельность по решению задачи в рамках заданных (известных) технологий, в том числе выделяя отдельные составляющие технологии;	

	- планирует деятельность, применяя технологию с учетом изменения параметров объекта, к объекту того же класса, сложному объекту (комбинирует несколько алгоритмов последовательно или параллельно); - называет и анализирует потребности в ресурсах и планирует ресурсы в соответствии с заданным способом решения задачи; - выбирает типовой способ (технологию) решения задачи в соответствии с заданными условиями и критериями качества и эффективности, имеющимися ресурсами;	
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- анализирует рабочую ситуацию в соответствии с заданными критериями, указывая ее соответствие \ несоответствие эталонной ситуации; - самостоятельно задает критерии для анализа рабочей ситуации на основе смоделированной и обоснованной идеальной ситуации; - самостоятельно задает критерии для анализа рабочей ситуации на основе заданной эталонной ситуации; - определяет проблему на основе самостоятельно проведенного анализа ситуации и проводит анализ причин существования проблемы; - планирует и осуществляет текущий контроль своей деятельности в соответствии с заданной технологией деятельности и определенным результатом (целью) или продуктом деятельности; - предлагает способ коррекции деятельности на основе результатов текущего контроля и оценки продукта; - оценивает продукт своей деятельности на основе заданных критериев и характеристик; - планирует продукт (задает характеристики) на основе заданных критериев его оценки; - определяет критерии оценки продукта на основе задачи деятельности и оценивает результаты деятельности по заданным показателям; - определяет показатели результативности деятельности в	

	соответствии с поставленной профессиональной задачей; - выбирает способ разрешения проблемы и задает критерии для определения способа разрешения проблемы; - оценивает последствия принятых решений, прогнозирует последствия принятых решений и проводит анализ ситуации по заданным критериям и называет риски; - анализирует риски (определяет степень вероятности и степень влияния на достижение цели), обосновывает достижимость цели и предлагает способы предотвращения и способы нейтрализации рисков;	
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- выделяет из содержащего избыточную информацию источника информацию, необходимую для решения задачи; - самостоятельно находит источник информации по заданному вопросу, пользуясь электронным или бумажным каталогом, справочно-библиографическими пособиями, поисковыми системами Интернета; - предлагает источник информации определенного типа / конкретный источник для получения недостающей информации и обосновывает свое предложение; - характеризует произвольно заданный источник информации в соответствии с задачей деятельности принимает решение о завершении \ продолжении информационного поиска на основе оценки достоверности \ непротиворечивости полученной информации; - указывает на недостаток информации, необходимой для решения задачи; - формулирует вопросы, нацеленные на получение недостающей информации - извлекает информацию по двум и более основаниям из одного или нескольких источников и систематизирует ее в самостоятельно определенной в соответствии с задачей информационного поиска структуре;	

	- извлекает информацию по самостоятельно сформулированным основаниям, исходя из понимания целей выполняемой работы, систематизирует информацию в рамках самостоятельно избранной структуры; - выделяет в источнике информации вывод и \ или аргументы, обосновывающие определенный вывод; - задает критерии для сравнительного анализа информации в соответствии с поставленной задачей деятельности; - делает вывод о применимости общей закономерности в конкретных условиях - делает вывод об объектах, процессах, явлениях на основе сравнительного анализа информации о них по заданным критериям или на основе заданных посылок и \ или приводит аргументы в поддержку вывода;	
Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- участвует в групповом обсуждении, высказываясь в соответствии с заданной процедурой и по заданному вопросу; - договаривается о процедуре и вопросах для обсуждения в группе в соответствии с поставленной целью деятельности команды (группы); - при групповом обсуждении: аргументированно отвергает или принимает идеи, задает вопросы, проверяет адекватность понимания идей других, убеждается, что коллеги по группе поняли предложенную идею; - при групповом обсуждении: развивает и дополняет идеи других (разрабатывает чужую идею), дает сравнительную оценку идей, высказанных участниками группы, относительно цели групповой работы; - запрашивает мнение партнера по диалогу, выделяет и соотносит точки зрения, представленные в диалоге или дискуссии; - работает с вопросами в развитие темы и \ или на дискредитацию позиции; - извлекает из устной речи (монолог, диалог, дискуссия) фактическую и	

	оценочную информацию, определяя основную тему, звучавшие предположения, аргументы, доказательства, выводы, оценки; - создает стандартный продукт письменной коммуникации простой и сложной структуры; - создает продукт письменной коммуникации сложной структуры, содержащий сопоставление позиций и \ или аргументацию за и против предъявленной для обсуждения позиции и самостоятельно определяет жанр продукта письменной коммуникации;	
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- называет трудности, с которыми столкнулся при решении задачи и предлагает пути их преодоления \ избегания в дальнейшей деятельности; - анализирует \ формулирует запрос на внутренние ресурсы (знания, умения, навыки, способы деятельности, ценности, установки, свойства психики) для решения профессиональной задачи; - указывает «точки успеха» и «точки роста», причины успехов и неудач в деятельности;	
Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	- строит свою речь в соответствии с языковыми, этическими нормами, применяет техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; - устраняет ошибки и недочеты в устной и письменной речи, владеет профессиональной коммуникативной компетенцией; - анализирует свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности использует языковые средства для решения профессиональных задач, адекватных ситуации общения; - устанавливает различия между языком и речью; учитывает специфику устной и письменной речи в профессиональной деятельности;	
Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования	- изучает и анализирует действующее законодательство и оценивает последствия принимаемых решений; - осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с	

стандартов, технических условий.	действующим законодательством.	
----------------------------------	--------------------------------	--

Приложение 1

Обязательное

КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов. ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	
Иметь практический опыт: - оформления финансовых документов и отчетов; - проведения денежных расчетов; - расчета основных налогов; - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;	Виды работ на практике: Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ структуры доходов и с расходов бюджета Анализ влияния производственных факторов на объем производства. Анализ расчета компонентов закона денежного обращения Анализ выполнения плана по номенклатуре. Анализ качества и ритмичности. Анализ расчета простой процентной ставки Анализ состояния и использования материальных ресурсов. Анализ и составление кредитного договора. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ и определение процентов по кредиту Анализ в управлении трудовым потенциалом организации. Анализ налоговой базы и суммы налоговых вычетов по НДС Анализ в управлении затратами и себестоимостью продукции. Анализ расчета НДС к уплате в бюджет Маржинальный анализ в управлении соотношением затраты - объем производства – прибыль. Анализ расчета налоговой базы по налогу на прибыль. Анализ финансовых результатов и рентабельности продукции. Анализ расчета налоговой базы по НДФЛ. Анализ наличия и структуры собственных оборотных средств. Анализ расчета страховых взносов во внебюджетные фонды Анализ состояния кредиторской задолженности. Анализ расчета региональных налогов Анализ состояния дебиторской задолженности и платежеспособности. Анализ расчета местных налогов Анализ кредитоспособности. Проведение выездной налоговой проверки и составление акта Анализ условий самофинансирования и валютной самоокупаемости. Проведение анализа исчисления суммы пени
Уметь: - составлять финансовые	Тематика практических занятий: Анализ структур государственного бюджета, источники

документы и отчеты; - осуществлять денежные расчеты; - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; - рассчитывать основные налоги; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; - оценивать деловую активность торговой организации; - анализировать структуру государственного бюджета, источники финансирования бюджета.	финансирования бюджета. Коэффициент В. Ф. Коньшина Расчет страховых взносов во внебюджетные фонды Применение закон денежного обращения Расчет оборачиваемости, скорости оборота денег Сравнительный анализ финансовых и денежных отношений и их различия. Расчет компонентов закона денежного обращения задачи Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных средств предприятия Расчет индекса покупательной способности. Номинальная и реальная процентные ставки Расчет простой процентной ставки Особенности финансовых систем развитых стран Решение задач на определение процентов по кредиту Составление Кредитного договора Анализ и проведение систематизации суждений о понятии «налог» в процессе развития научных взглядов Анализ и работа с нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения Классификация налогов в зависимости от заданных признаков. Классификация и систематизация налогов и сборов по видам Сравнительный анализ практики налогообложения в Российской Федерации и Западной Европы. Классификация налогов применительно к организационно-правовым формам организаций Составление акта выездной налоговой проверки Проведение камеральной налоговой проверки Проведение выездной налоговой проверки Сравнительная характеристика управленческого, финансового и налогового учета Анализ сходства и различия в построении элементной структуры налога Российской Федерации в соответствии с ФЗ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» и НК Российской Федерации. Налоговые правонарушения и расчёт налоговых санкций за их совершение Расчет налоговой базы и суммы налоговых вычетов по НДС. Заполнение налоговой декларации по НДС Расчет НДС к уплате в бюджет Анализ разницы между бухгалтерской прибылью (убытком) и налогооблагаемой прибылью (убытком) отчетного периода Расчет налоговой базы по НДФЛ. Расчет суммы НДФЛ Расчет налога на имущество физических лиц Расчет налога на имущество организаций Расчет налога на имущество организацией с использованием льготы. Особенности налогообложения имущества (недвижимости) в налоговых системах различных стран Анализ особенности налогообложения земельных участков в зависимости от целевого назначения в налоговых системах различных стран
---	---

	Расчет транспортного налога. Налоговая отчетность по единому налогу на вмененный доход. Налоговая отчетность по транспортному налогу. Анализ особенности налогообложения транспорта в налоговых системах различных стран Анализ отличительных признаков основных элементов упрощенной системы налогообложения и единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности Оформление декларации по УСН Исчисление суммы пени Решение задач с использованием приема сравнения. Решение задач с использованием приема цепных подстановок. Расчет влияния основных факторов на показатели объема производства и реализации продукции Анализ выполнения плана по номенклатуре Анализ использования материальных ресурсов Анализ состояния и движения основных фондов Анализ динамики показателей эффективности использования основных средств. Расчет влияния изменения численности работников и производительности труда на выпуск продукции Анализ себестоимости продукции Пофакторный анализ прибыли от реализации товарной продукции Анализ влияния факторов на изменение рентабельности продаж Анализ состояния дебиторской задолженности и платежеспособности Анализ кредиторской задолженности Анализ наличия и движения собственных оборотных средств Оценка экономической рентабельности актива предприятия Анализ кредитоспособности Анализ уровня самофинансирования
Знать: - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; - основные положения налогового законодательства; - функции и классификацию налогов; - организацию налоговой службы; - методику расчета основных видов налогов;	Перечень тем: Финансы: сущность и роль в экономике Налоги и налогообложение Экономический анализ и его роль в управлении торговой организацией Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации Анализ финансового состояния

-методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; - факторы и резервы повышения эффективности работы торговых организаций; - принципы функционирования бюджетной системы и основы бюджетного устройства.	
Самостоятельная работа студента	Чтение и анализ литературы Работа с конспектом лекции
ПК2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров. ПК2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации. ПК2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений. ПК2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	
Иметь практический опыт: - выявления потребностей (спроса) на товары; - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; - анализа маркетинговой среды организации.	Виды работ на практике: Выявления потребностей (спроса) на товары Проведение маркетингового исследования Реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка Участия в проведении рекламных акций Участие в проведении рекламной кампаний, других маркетинговых коммуникаций; Проведение анализа внутренней маркетинговой среды организации Проведение анализа внешней маркетинговой среды организации Подготовка презентации с целью продвижения товара
Уметь: - выявлять, формировать и удовлетворять потребности; - обеспечивать распределение через каналы сбыта и	Тематика практических занятий: Социально-экономическая сущность маркетинга Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей Проведение опроса, обработка и анализ результатов Выявление потребительских свойств Формирование ассортимента

продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; - проводить маркетинговые исследования рынка; - оценивать конкурентоспособность товаров. - анализировать и оценивать эффективность рекламы разных видов; - оценивать конкурентоспособность;	Исследование этапов жизненного цикла Покупательское поведение потребителей Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики организации Исследование тарифных планов в телекоммуникациях: опыт компаний-операторов связи Маркетинг и рыночные позиции компании Установление уровней каналов распределения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации Продвижение услуги и стимулирование сбыта. Психология индивидуального потребителя Управление маркетингом услуг Организация рекламной кампании: Маркетинговые коммуникации (комплекс стимулирования) Анализ бренда компаний Подготовка презентации
Знать: - информационное обеспечение, организацию аналитической работы; - анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; - составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; - средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; - методы изучения рынка, анализа окружающей среды; - конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; - этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом. - специфику рекламных услуг, запреты и	Перечень тем: Маркетинг как философия современного предпринимательства Маркетинговые исследования рынка Формирование товарной политики Сегментация и позиционирование Сбытовая политика Цена и ценовая политика Продвижение компаний

ограничения, достоинства и недостатки разных видов реклам	
Самостоятельна работа студента	Чтение и анализ литературы Создание презентации, с использованием конкурентных преимуществ на рынке цифровой техники Подготовка доклада «Формирование спроса и стимулирование сбыта» Подготовка презентации «Влияние изменений спроса и предложения на цену» Составление таблицы «Концепции маркетинга» Составление схемы «МИС»